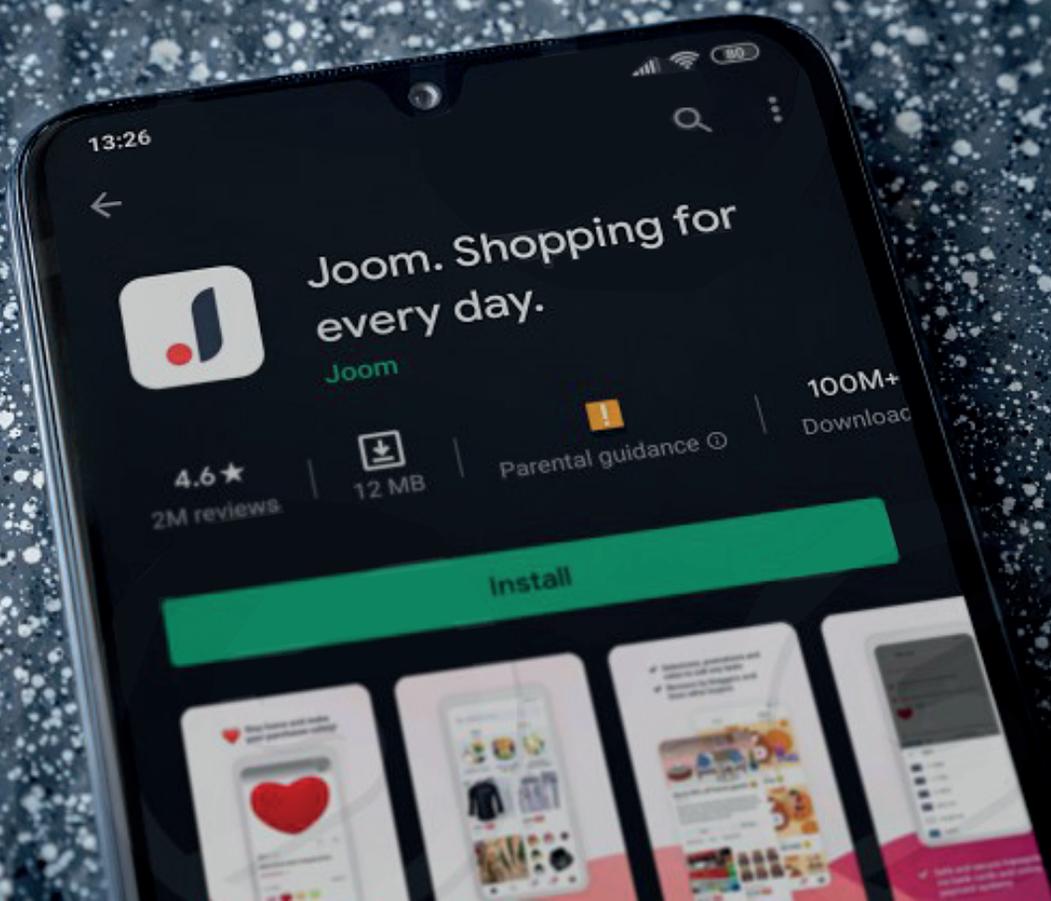




## Joom étend ses services en Europe avec Protranslate



## A propos de JOOM

Fondée en 2016, Joom est rapidement devenue la principale plateforme de commerce électronique avec plus de 250 millions d'utilisateurs du monde entier. Joom propose une logistique fiable et de haute qualité, des offres spéciales personnalisées et la possibilité de communiquer avec les vendeurs et les acheteurs pour garantir une expérience d'achat fiable.



Environ 60% des clients en Europe préfèrent faire leurs achats dans leur langue maternelle. En tant que principal fournisseur de services dans la région EMEA, Protranslate soutient les marques mondiales dans leur expansion sur le marché européen compétitif avec des experts en localisation expérimentés.

Avec ses 250 millions d'utilisateurs, Joom est une plateforme mondialement reconnue pour tous les besoins de commerce électronique allant de l'électronique et des appareils de cuisine aux produits pour animaux de compagnie ou aux équipements de sport.

Rien qu'en France, plus de 40 000 nouveaux utilisateurs téléchargent quotidiennement l'application. Classée parmi les 5 applications les plus téléchargées sur l'App Store et le Google Play Store en 2018, Joom poursuit son chemin pour devenir la plate-forme de commerce électronique la plus préférée au monde.

Reconnaissant la demande croissante de commerce électronique dans des pays tels que l'Allemagne, l'Espagne et la Turquie, Joom s'est confié à l'équipe d'experts en localisation de Protranslate pour étendre ses services sur le marché européen. Protranslate s'est vu confier la localisation du contenu ainsi que la traduction des articles.

*Nous nous sommes associés à Protranslate pour nos projets de localisation multilingue afin d'étendre nos services sur le marché européen. Maintenant, nous sommes en mesure de résonner avec notre public espagnol, allemand et turc dans leur langue maternelle, et nous avons été très chanceux de voir et de suivre l'effet de croissance que nous avons capturé en Europe dès le premier jour. Grâce à Protranslate, le trafic de notre plateforme localisée a été multiplié par trente.*

**Marina Sokolova • Coordonnatrice du contenu marketing**



**JOOM**

L'équipe de localisation de Protranslate a prêté la plus grande attention à rendre parfaitement même les plus petites nuances dans les langues cibles afin de préserver la réputation bien établie de Joom. Le contenu de Joom a été localisé en fonction des préférences d'achat du public cible en allemand, espagnol et turc sans aucune erreur linguistique ou stylistique. L'équipe de localisation de Protranslate prend également en charge Joom sur le contenu de sa plateforme marchande qui permet aux marchands turcs d'opérer au jour le jour.

« Grâce à Protranslate, nous avons maintenant un nombre considérable de marchands et d'acheteurs d'Espagne, d'Allemagne et de Turquie, ce qui représente des centaines de marchands et des milliers d'acheteurs. Protranslate nous a aidés à concevoir et à diriger notre flux de travail de localisation, et à atteindre l'objectif fixé pour les marchés respectifs. »

**Marina Sokolova • Coordonnatrice du contenu marketing**

La collaboration de Joom avec Protranslate a entraîné un afflux de clients et de commerçants européens vers la plate-forme. La plateforme localisée a multiplié par deux le trafic avec une augmentation de 65% des commerçants espagnols et allemands après la période de localisation initiale. Joom a accueilli des milliers de nouveaux acheteurs européens jusqu'à présent, tandis que le nombre d'utilisateurs continue d'augmenter avec chaque contenu localisé.

## À propos de protranslate

Premier fournisseur de services linguistiques dans la région EMEA, Protranslate fournit des services de traduction et de localisation de haute qualité dans plus de 120 langues à des partenaires commerciaux du monde entier.

« Nous apprécions notre partenariat avec Protranslate à plusieurs niveaux. L'équipe de localisation dédiée de Protranslate a non seulement localisé notre contenu destiné aux marchands et acheteurs espagnols, allemands et turcs, mais a également perfectionné notre contenu traduit actuel, ne laissant aucune place aux erreurs. »

**Marina Sokolova • Coordonnatrice du contenu marketing**

## Contact