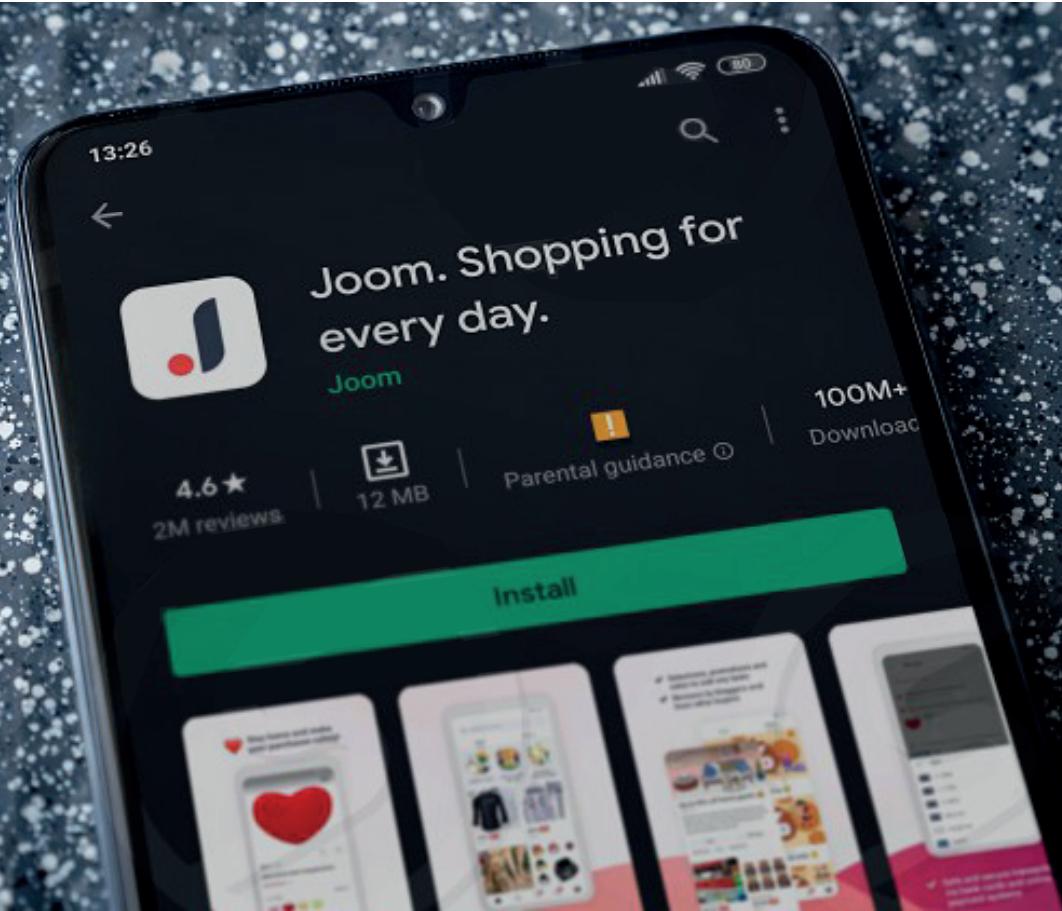




Joom выходит на Европейский рынок с Protranslate





Около 60% пользователей в Европе предпочитают покупать товары на сайте, который переведен на их родной язык. Protranslate, будучи крупнейшим поставщиком переводческих услуг в регионе EMEA, предоставляет мировым брендам поддержку в выходе на конкурентный европейский рынок с опытными экспертами по локализации.

Основанная в 2016 году, платформа Joom быстро заняла лидирующие позиции в онлайн-торговле и имеет более 250 миллионов пользователей по всему миру.

Преимуществами Joom являются качественная и надежная логистика, индивидуальные специальные предложения и возможность общаться с продавцами и покупателями, что увеличивает уровень доверия.

Joom с его 250 миллионами пользователей является всемирно признанной платформой для всех потребностей электронной коммерции, начиная от электроники и кухонной техники и заканчивая товарами для домашних животных или спортивным инвентарем. В одной Франции приложение каждый день загружают 40 тысяч новых пользователей. Joom вошел в топ-5 самых скачиваемых приложений в App Store и Google Play Store в 2018 году и стремится к тому, чтобы стать самой популярной платформой онлайн-коммерции во всем мире.

Учитывая растущий спрос на онлайн-шоппинг в таких странах, как Германия, Испания и Турция, Joom доверил команде экспертов по локализации Protranslate продвигать свои услуги на европейском рынке. Они доверили Protranslate локализацию контента и перевод статей.

“Мы сотрудничаем с Protranslate для многоязычной локализации проектов, чтобы выйти с нашими услугами на европейский рынок. Теперь мы можем рассчитывать на отклик нашей испанской, немецкой и турецкой аудитории, обращаясь к ним на их родном языке, и нам очень приятно констатировать рост продаж, который мы зафиксировали в Европе с первого же дня. Благодаря Protranslate трафик нашей локализованной платформы увеличился в 30 раз.

Марина Соколова • Координатор маркетингового контента



Команда локализации Protranslate уделила огромное внимание тому, чтобы безупречно передать даже самые незначительные нюансы на целевые языки, чтобы сохранить прочную репутацию Joom. Контент Joom был локализован в соответствии с покупательскими предпочтениями целевой аудитории на немецкий, испанский и турецкий языки без каких-либо лингвистических или стилистических ошибок. Команда локализации Protranslate также поддерживает Joom на торговой платформе, что позволяет турецким продавцам работать изо дня в день.

“ Благодаря Protranslate мы привлекли на платформу множество продавцов и покупателей из Испании, Германии и Турции, число которых измеряется в сотнях и тысячах. Protranslate помог нам спланировать и запустить рабочий процесс локализации, а также достичь целей, установленных для соответствующих рынков. ”

Марина Соколова • Координатор маркетингового контента

Сотрудничество Joom с Protranslate привело к увеличению числа европейских клиентов и продавцов на платформе. Локализованная платформа увеличила трафик в два раза, а число испанских и немецких продавцов возросло на 65% после начального периода локализации. Joom с радостью принял уже тысячи новых европейских покупателей, и количество пользователей продолжает расти с каждым локализованным контентом.

“ Мы высоко ценим наше партнерство с Protranslate на разных уровнях. Профессиональная команда локализации Protranslate не только локализовала контент, предназначенный для наших испанских, немецких, турецких продавцов и покупателей, но и обновила текущий переведенный контент, полностью проверив его на предмет ошибок. ”

Марина Соколова • Координатор маркетингового контента

О protranslate

Protranslate, ведущий поставщик языковых услуг в регионе EMEA, предоставляет бизнес-партнерам по всему миру высококачественные услуги перевода и локализации на более чем 120 языков.

КОНТАКТ



www.protranslate.net



info@protranslate.net



protranslatenet



ProTranslate.Net



ProTranslateNet